

perspetiva-se “um final de ano com resultados históricos, efeito da diversificação da oferta turística que tornou a região mais sustentável durante todo o ano”, adianta o Turismo de Portugal.

Em novembro de 2017, o Algarve concentrou 20,8% das dormidas em solo nacional, registando 652,9 mil dormidas (mais 3,8% face a novembro de 2016) e recebendo 151,6 mil hóspedes (mais 2,8%). Contrariando a tendência do país, a estadia média no Algarve subiu ligeiramente, totalizando 4,31 noites.

Metalgalva vence prémios exportação e internacionalização

A Metalgalva, empresa do Vigent Group, foi eleita a melhor empresa na categoria “Exportação + Emprego”, da 7ª edição dos “Prémios Exportação e Internacionalização”, organizados pelo “Jornal de Negócios” e Novo Banco, em parceria com a Iberinform.

Os prémios foram criados com o objetivo de promover e divulgar a excelência das empresas portuguesas que



apostam fortemente nas exportações e na internacionalização, dois pilares chave para o desenvolvimento do tecido empresarial português.

A Metalgalva – Irmãos Silvas foi fundada em 1971 e é líder nacional na sua atividade na área da engenharia e proteção de aço e um dos principais *players* europeus na produção de colunas de iluminação pública e de outras estruturas ligadas a áreas como a do transporte de energia, renováveis, telecomunicações, rodovias, ferrovias e galvanização a quente.

A empresa do grupo Vigent vai investir sete milhões de euros no reforço da capacidade produtiva das suas fábricas da Trofa e de Albergaria-a-Velha, prevendo criar, cerca de uma centena de novos postos de trabalho, até 2019.

Está atualmente presente em 13 países (Portugal, Espanha, França, Itália, Polónia, Alemanha, Bélgica, Reino Unido, Argélia, Ucrânia, Senegal, Moçambique e Brasil). As suas unidades industriais estão localizadas na Ucrânia, na Argélia, Brasil e em Portugal.

Novo Banco lança campanha de Poupança NB Júnior

O Novo Banco lançou em dezembro uma nova campanha de poupança para os mais novos, com duas estrelas: a Piggy e o Ziggy, que entram numa batalha de poupança, desafiando-se, mutuamente, a poupar.

A campanha está desenvolvida numa linguagem que é reconhecida pelos mais novos: o vídeo foi realizado ao estilo *funk*, numa desgarrada de rimas para ver quem ganha o *challenge* da poupança. No final, ganham os dois: “A poupar, ficamos os dois a ganhar!”, assegura a campanha.

O modelo dos mealheiros desta nova campanha resulta de uma reinterpretação do primeiro modelo desta história, que já conta com 14 anos: uma parceria com Agatha Ruiz de La Prada, sempre com novos modelos e que todos os anos vem reforçar a importância da pedagogia da poupança. O produto estrela desta campanha é a



Conta Poupança Programada Júnior, e é abrindo ou reforçando esta conta, num valor igual ou superior a cem euros, que os clientes escolhem o seu novo mealheiro.

Como é habitual, a campanha tem uma vertente de responsabilidade social: por cada mealheiro entregue, o Novo Banco contribui com um euro para a Acreditar, uma instituição que promove e apoia a criança e família nos casos de cancro infantil.

Missão comercial de Madrid a Portugal de 19 a 21 de fevereiro promovida pela CCILE

Promover a cooperação entre empresas espanholas e portuguesas em diversos setores é o objetivo da próxima missão comercial de Madrid a Portugal que será organizada em Lisboa pela Câmara de Comércio e Indústria Luso Espanhola (CCILE), este mês.

Entre os dias 19 e 21 de fevereiro de 2018, 15 empresas da província de Madrid dos mais variados setores de atividade – como a indústria automóvel, a aeronáutica, as telecomunicações, tecnologias da informação, biotecnologia, saúde, turismo, bens

de equipamento, material elétrico, eletrónico, infra-estruturas, transporte, etc. – irão estar em Portugal para estabelecer contactos comerciais com empresas portuguesas para explorar potenciais oportunidades de negócio.

As empresas portuguesas interessadas em manter reuniões com algumas das congéneres da missão devem contactar por telefone a Câmara de Comércio e Indústria Luso Espanhola ou solicitar diretamente as reuniões, através da página web www.portugalespanha.org.